

Manual  
Guidelines

M A N U A L >

# Taekwondo Minas



R. Dr. Antônio Gravata, 14  
2º andar - Centro, Betim  
MG, 32600-016

# \_ CONTEÚDO

Introdução	02
Aplicação da Marca	06
Paleta de Cores	07
Tipografia	09
Camisa	10
Carteiras   Crachás	11
Diplomas   Filiação	12
Papel Timbrado	13
Cartão de Visita	14
Outdoor	15
Rede Social	17
Orientações	18



**TAEKWONDO**

***Minas***

Federação de Taekwondo de Minas Gerais

# SOBRE A FEDERAÇÃO\_

A Federação de Taekwondo de Minas Gerais foi constituída em 27 de Agosto de 2013, fundada com o objetivo de construir um novo Taekwondo em Minas Gerais, proporcionando meios e condições para o desenvolvimento dos Taekwondistas e fomentando o esporte em todo o Estado. A nossa federação realiza uma gestão transparente, ética, profissional e democrática. Nosso esporte precisa de uma mudança radical principalmente em termos de gestão, para que possamos continuar crescendo e conquistando mais adeptos ao esporte no Brasil.

Com o objetivo de tornar nossos eventos mais atrativos, massificar o esporte nas escolas, proporcionar melhores condições aos nossos alunos e atletas, capacitar nossos profissionais e buscar recursos para a sustentabilidade. Assim, é imprescindível planejar nosso futuro, escrever nossos princípios básicos de gestão e segui-los.

# SOBRE A MARCA\_

As diretrizes de identidade visual da marca TAEKWONDO MINAS foram estabelecidas para orientar uma abordagem à comunicação visual em conteúdo de marca impresso e digital. Este guia de identidade visual é uma referência para todos que estão autorizados a trabalhar com a marca TAEKWONDO MINAS. Nossa intenção com este guia não é restringir a criatividade e a inovação: longe disso. Acreditamos no espírito criativo e a inovação é um dos nossos valores fundamentais. O que buscamos é uma presença de marca coordenada, consistente e eficaz em tudo o que criamos. Se fizermos algo, queremos ter certeza de que as pessoas saibam de onde isso veio. Embora algumas das execuções e gráficos de nossa marca tenham sido padronizados - como cartões de visita e papel timbrado - eles não devem ser o foco deste guia. Em vez disso, é para capacitar você, o criativo, com os elementos que você precisa para criar. Ao utilizar essas ferramentas, recursos e aderir às diretrizes contidas, você sempre criará materiais que favorecem a marca TAEKWONDO MINAS mantendo sua identidade.

Consulte este guia frequentemente. Se você tiver alguma dúvida sobre o conteúdo deste guia, não hesite em entrar em contato: [luizmaiafe@gmail.com](mailto:luizmaiafe@gmail.com)



Bem-vindos à evolução, à transformação e à inclusão! Apresentamos com grande entusiasmo a nova identidade visual da Federação de Taekwondo de Minas Gerais, dedicada a promover um esporte verdadeiramente inclusivo para todos.

Nossa nova identidade reflete esse compromisso, valorizando cada indivíduo, cada jornada e ainda enaltecendo nossa casa, Minas Gerais.

Uma fusão de força e harmonia, uma representação visual do espírito do Taekwondo. As cores vibrantes simbolizam a energia e a vitalidade que incessantemente buscamos para aprimorar cada aspecto do Taekwondo, elevando o padrão de nossa prática e promovendo um ambiente de crescimento contínuo.

Convidamos todos a se juntarem a nós nesta jornada emocionante de crescimento pessoal e superação. O Taekwondo é mais do que um esporte; é uma comunidade unida pela paixão, pela excelência.

Bem-vindos ao futuro do Taekwondo.  
Bem-vindos à nossa família.

Agora, fazemos parte  
de algo maior!

Agora somos  
Taekwondo Minas





\_ Aplicações da logo



## Paleta de Cores\_

As cores da nossa empresa são profissionais e modernas, expressando quem somos. Pantone P-106 8 U é a cor principal da identidade TAEKWONDO MINAS, por isso tem a presença mais forte em nossa marca.

O Pantone P-109 4 U complementa a cor principal, criando equilíbrio e tornando a paleta mais dinâmica. Para cada subserviço temos cores secundárias para representar: R=248 G=217 B=46 para Clínica; R=248 G=164 B=217 para Consultoria; R=226 G=72 B=148 para cursos; e R=249 G=217 B=46 para produtos. Cores alternativas não devem ser introduzidas no sistema, ou reduziriam o impacto de nossa paleta de cores.

O logotipo TAEKWONDO MINAS pode ser produzido apenas com essas cores. Por favor, selecione a cor mais adequada para a sua comunicação e ao longo do tempo tente usá-las igualmente para não ficarmos associados a apenas uma cor. Você deve sempre tentar usar a versão positiva (principal) do logotipo. No entanto, quando o fundo é da mesma cor de um elemento do logotipo, você pode usar a versão negativa.







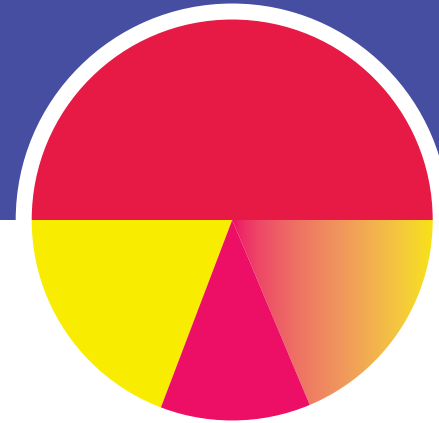
Azul  
#434E93

CMYK  
87 82 6 0  
RGB  
67 78 147



Verde  
#44914F

CMYK  
84 16 100 4  
RGB  
68 145 79



Vermelho  
#D6364A

CMYK  
2 100 71 0  
RGB  
214 54 74



Fonte Primária

***infinite Justice (adaptada)***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***12345***

Fonte Secundária

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

ESTILO DE  
TIPOGRAFIA\_



A tipografia é uma ferramenta poderosa no desenvolvimento de uma identidade criativa e é um elemento chave para criar uma aparência coesa em todas as comunicações. Usar um tipo de letra consistentemente o torna reconhecível; ele une as comunicações e as torna mais distintas. O estilo de tipografia que usamos para dar vida à nossa comunicação dá o tom da nossa marca: clean, moderno, estiloso, distinto e legível. A fonte selecionada foi a Infinite Justice e Montserrat.

## \_CAMISA

As imagens a seguir são ilustrativas, modificações são acrescentadas com frequência, portanto utilize os arquivos disponibilizados pela Taekwondo Minas.



# \_CARTEIRAS | CRACHÁS DE IDENTIFICAÇÃO

11

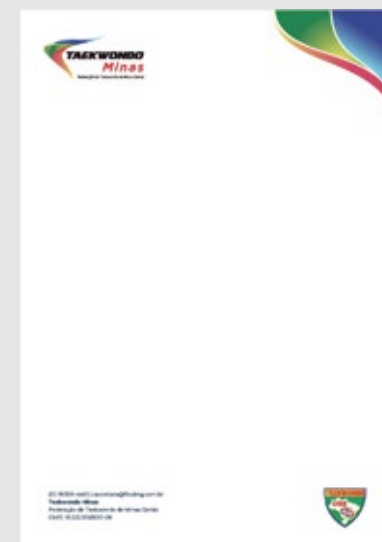


# \_DIPLOMAS



# \_PAPEL TIMBRADO

13



# \_CARTÃO DE VISITA





**TAEKWONDO**  
**Minas**  
Federação de Taekwondo de Minas Gerais

Junte-se a nós nesta **jornada emocionante**  
de crescimento **pessoal e superação**

[TKDMINAS.COM.BR](http://TKDMINAS.COM.BR)



# \_OUTDOOR



Agora, fazemos parte de algo maior!  
Bem-vindos a evolução, a transformação e a inclusão!



16



**TAEKWONDO**  
**Minas**  
Federação de Taekwondo de Minas Gerais

Junte-se a nós nesta **jornada emocionante**  
de crescimento pessoal e superação

TKDMINAS.COM.BR

# REDE SOCIAL\_



# \_ORIENTAÇÕES



Quando se trata de nossa marca, nossa reputação, mantemos um controle rígido sobre ela. Nós nos mantemos em padrões incrivelmente altos e esperamos o mesmo onde quer que nossa marca seja representada. Você deve ter permissão e autorização específicas para usar qualquer um dos materiais de nossa marca, incluindo quaisquer recursos, gráficos ou elementos visuais contidos neste guia e nos arquivos que o acompanham. Simplesmente estar de posse desses materiais não implica ou imbuí permissão de forma alguma.

O processo de aprovação de materiais e implementações de nossa marca pode variar. Entre em contato com um representante autorizado da TAEKWONDO MINAS (geralmente seu ponto de contato) com perguntas. Reservamo-nos o direito de desaprovar ou negar qualquer uso ou usos de nosso logotipo, visual de nossa marca ou outros elementos de marca a qualquer momento, por qualquer motivo.

Usamos uma linguagem padrão do setor que é sofisticada o suficiente para provar que sabemos do que estamos falando, enquanto permanecemos simples e fundamentados o suficiente para garantir que nossa cópia esteja livre de jargões desnecessários. Preferimos explicações orientadas para resultados que comuniquem claramente o propósito em vez de conversas focadas em técnicas que podem parecer impressionantes, mas confundem os usuários novatos.

É claro que seremos tão técnicos quanto necessário ao explicar os detalhes mais sutis de nossos serviços, mas as explicações padrões não devem ser dominadas por terminologia excessivamente técnica. Usamos um tom bastante casual e usamos uma linguagem moderna e cotidiana que é fácil de entender. As contrações também são perfeitamente aceitáveis. Somos guiados por uma visão de capacitar os outros e, como tal, nosso objetivo deve ser comunicar tudo claramente.



Nome, logotipo da organização, cores, tipo de letra: estes são os pilares da identidade da empresa. Suas características garantem uma imagem individual e consistente da organização. O gráfico do logotipo definitivo é muito limpo, linear, essencial, forte e enfatiza os valores da marca. O logotipo é um gráfico composto pela marca nominativa (logotipo) e pela marca figurativa (símbolo).

O lettering é feito com a fonte Infinite Justice, estilizado e inseparável. O logotipo deve ser sempre produzido a partir da arte principal. O único momento em que você deve usar o símbolo sozinho é no site ou nas redes sociais onde existem outros elementos para ajudar o usuário a reconhecer a marca.



\_OBRIGADO

21

**Produzido por:**  
Luiz Maia  
Publicidade  
Fotografia  
Filmagem e edição

